

Женщинам надо встречаться, учить и учиться

«В БИЗНЕСЕ НЕТ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН — ЕСТЬ ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ», — ГОВОРЯТ АНГЛИЧАНЕ. МЕНЕДЖЕР НОВОЙ ГЕНЕРАЦИИ ДОЛЖЕН УМЕТЬ ХОРОШО СЛУШАТЬ, МОТИВИРОВАТЬ И ПОДДЕРЖИВАТЬ СВОИХ РАБОТНИКОВ.

И есть группа людей, которая имеет огромные преимущества в реализации этого нового подхода — это женщины.

В частном бизнесе я с 1992 года. Начало было очень сложным, часто на пределе возможного. Все действия были построены на чистой интуиции, без учебников. Только через 6 лет появилась первая возможность для учебы ведению бизнеса за рубежом. Это было как глоток свежего воздуха. А далее учеба и обмен опытом в разных направлениях бизнеса стали постоянной потребностью. Поэтому я считаю, что начинающим бизнес-леди надо помогать, делаясь опытом и знаниями. Теоретического и практического материала, только доморощенного, накопилось предостаточно.

Мотивация на успех

Российские женщины находятся еще в начале своего пути в бизнес, тогда как в развитых странах они заняли в нем заметное место. Россия по женскому бизнесу занимает место где-то между Латинской Америкой и Африкой. На Западе сейчас темпы роста численности женщин в бизнесе в 2-3 раза выше, чем мужчин. В Европе доля женского бизнеса 40 %, а в США — 60%.

В женщине природой заложен материнский инстинкт. И так же, по-матерински она подходит и к своему бизнесу. Женский бизнес был и остается более устойчивым к внешним воздействиям. Он редко разрушается, потому что женщины всегда более гибкие и находят более мягкий выход из разных ситуаций. Они тоньше разбираются в людях, поэтому реже ошибаются с выбором будущих сотрудников и деловых партнеров. Женщина всегда ближе к своим сотрудникам, чем руководитель — мужчина. Всю энергию, которую мужчины тратят на удовлетворение своей Гордыни и Амбиций, женщины используют конструктивно, для дела. Женщины более приятны в об-



щении, чем менеджеры мужчины, более внимательны к людям, эффективно реагируют на мотивацию. Женщины больше мотивированы на достижение успеха в бизнесе, чем мужчины, потому что они живут ради своих детей, которых надо вырастить, обучить, поставить на ноги. Женщины более выносливы и способны жертвовать собой. Они проще договариваются друг с другом, легче идут на компромиссы, не теряя при этом чести и достоинства. Женщина больше думает о чести семьи и не сделает каких-то вещей, которые потом унижат ее детей и внуков, поэтому к своей цели она будет идти медлен-

Тамара Кунина, врач-офтальмолог, генеральный директор «Глазной клиники Тамары Куниной», председатель Белгородского регионального отделения «Первой общероссийской ассоциации врачей частной практики», координатор Ассоциации по Центральному Федеральному округу.

но, уверенно, взвешивая и продумывая каждую мелочь.

Сильные женщины могут дать не только имя, но и фамилию своему бизнесу — ведь это очень ответственно. Когда ко мне приходят новые работники, я им сразу говорю: работать под моей фамилией для вас большая честь, поэтому вы должны свято соблюдать все заповеди чести и достоинства, ко-

торые есть в природе, чтобы не запятнать мою фамилию.

Долгое время права женщин в России были ограничены, и общественный менталитет до сих пор хранит память об этом. К счастью, я нахожусь на традиционно женской территории: медицина была и остается, в основном, уделом женщин. По женской линии наш род тесно связан со сферой оздоровления: моя бабушка была народной целительницей во время и после войны, тетя работала всю жизнь медсестрой с врачом-офтальмологом.

Конечно, женскому бизнесу не хватает административного ресурса — доступ к нему у женщин практически отсутствует. Но, как показывает практика, и без него пока можно обойтись.

От матриархата — к высокодуховному бизнесу

Когда я только начинала заниматься бизнесом, мне говорили, что придется, традиционно для постсоветской России, решать многие вопросы в банях за рюмкой водки. Но у меня была семья, поэтому я, как в сказке, оказалась перед выбором: направо пойдешь — деньги потеряешь, налево — совесть и семью. Я выбрала семью и высокодуховный бизнес. Считаю, что лучше иметь столько, сколько можешь гармонично нести и перерабатывать, чем брать много и безнравственно идти по пути бездуховного бизнеса.

Если взять историю России и проанализировать периоды правления женщин, мы заметим, что это были времена, когда страна отдыхала от войн и развивалась. «Матриархат» был традиционным в племени булгар, заселявших в прошлом очень большую территорию России и современного Татарстана. Нижегородское вече — это племя булгар. Здесь женщины наравне с мужчинами в открытом голосовании решали свои проблемы, они самостоятельно управляли своим приданым до конца жизни. Только с «матриархальным» Нижним Новгородом не смогли до конца справиться татаро-монголы. Женщины смогли сказать Орде, что с них достаточно и того, что они будут защищать их северо-западные рубежи, поэтому о дани Орде не может быть и речи. Женщины всегда более близки к своим подчиненным, они не отрываются от действительности, у них меньше гордыни, поэтому татары не смогли настроить против женщин их подданных, как это они проделали со всеми удельными князьями-мужчинами всей Руси, подчинив и покорив их с помощью их же крепостных, и заставив их платить дань.

Написание обширных правил «Домостроя» начали как раз женщины — домо-

Конечно, женскому бизнесу не хватает административного ресурса — доступ к нему у женщин практически отсутствует. Но, как показывает практика, и без него пока можно обойтись.



управительницы племени булгар Нижнего Новгорода. Развил и дописал их, под руководством Ивана Грозного, через 200 лет, священник Сильвестр в книгописной мастерской митрополита Макария, начиная с 1542 года. Конечно, Иван Грозный велел переписать эту книгу с учетом интересов мужчин.

Церковный и государственный деятель того времени священник Сильвестр, по происхождению новгородец, приехал в Москву в 1542 году, чтобы продолжать работу в скриптории (книгописной мастерской) митрополита Макария, когда, прежде владыка Новгородский, стал главой Русской Церкви. Сильвестр был назначен в клир Благовещенского собора Московского Кремля. Человек яркий, образованный и темпераментный, он был замечен и приближен Иваном Грозным, имел одно время исключительно сильное влияние на молодого царя, входил в состав «Избранной Рады» — фактически правительства. Но недолго. Грозный царь не любил, чтобы ему очень досаждали советами. С 1560 года благовещенский поп попадает в опалу и кончает свои дни под монашеским именем Спиридон в Кирилло-Белозерском монастыре. Сильвестр был великим книжником. Он не только писал и переписывал книги, но и в большом количестве собирал их, часто потом дарил («вкладывал») различным храмам и монастырям. Главным его наследием остается, несомненно, «Книга, глаголемая Домострой».

Каждой семье и каждой фирме надо написать свою «Книгу о Домострое»!

Современным бизнес-леди надо взять за основу эту книгу при написании каждой семьей своей «Книги — мечты о домострое», основой которой будет высокодуховная семья и высокодуховный бизнес. Такую же «Книгу — домострой своего бизнеса» надо написать и каждому Лидеру-руководителю,

как мужчинам, так и женщинам. Затем обсудить и озвучить ее перед людьми и Господом. Только в этом случае мы получим божественную помощь свыше. Таким образом, мы все вместе напишем Идеологию жизни на планете Земля на Эпоху Эры Водолея.

Правило «золотой середины»

В Эталонной Высокодуховной семье, которую могут и должны создавать все бизнес-леди, должны отсутствовать слова — сожительство, развод, и любой вид духовного и физического разврата. Ведь все ваши подчиненные и ваши дети ВО ВСЕМ берут пример именно с вас, своих Лидеров. Двигаться надо всегда по «ЗОЛОТОЙ СЕРЕДИНЕ». «Золотая середина» — это гармоничный учет интересов каждого мужчины и женщины, каждого гражданина планеты Земля. Шаг вправо или влево — это РАЗВРАТ, то есть возврат, а не движение по пути Эволюции.

Образцом «Матриархата» может служить также Тибет, где до настоящего времени царит матриархат. Тибетской медицине и образу жизни тибетцев более 8 тысяч лет. Более глубокого исследования Человека и его Души, чем тибетцы, в мире никто не провел. А Европейской «технократической» медицине, которую преподают во всех вузах мира, кроме Тибета и Монголии, всего 350 лет. И это в чистом виде «медицина тела», это тупиковый путь. О Душе в ней речь никогда не шла и не идет. А ведь первична всегда Душа, и любая болезнь начинается с «болезни Души и Духа», где как раз и уместна ПРОФИЛАКТИКА, чтобы болезнь не перешла на второй этап, когда начинает болеть тело. Болезнь тела начинается только тогда, когда Духовно все запущено.

Нам, женщинам, чтобы быть сильнее, важно встречаться и учиться всем премудростям друг у друга. Почему женщине сложнее в бизнесе? Потому что помимо роли бизнес-леди она выполняет еще и другие социальные функции: матери, жены и дочери. Возвратившись домой, ей сложно сразу перестроиться и стать не начальником, а заботливой матерью, любящей женой и дочерью. И это проблема, потому что, подавляя своих близких, она лишает их воли и самостоятельности. Гиперопека (чем тоже нередко грешат женщины, занимающие высокие посты) тоже не приводит ни к чему хорошему. Дети вырастают инфантильными, несамостоятельными, не умеют правильно относиться к работе и к жизни. У них, и с ними возникают большие

проблемы в будущем. И здесь женщины могут поделиться своими секретами, как оставаться любимой, красивой и заботливой в своей семье, как гармонично воспитывать своих детей.

Встречаясь на конференциях, в женских клубах, бизнес-леди делятся своим опытом решения большого количества проблем. Для того, чтобы женщина могла спокойно и успешно работать в бизнесе, надо, чтобы она была к этому психологически и физически готова, чтобы была готова к этому и ее семья. И женщины в этом должны друг другу помочь.

Доказано, что женщины — менеджеры ориентированы на достижение успеха, и их мотивы разнообразны. Успешная карьера предполагает, в их понимании, помимо независимости и самостоятельности в работе, возможность творчества, самореализации, полного раскрытия своих профессиональных возможностей. При этом если в карьере для женщин наиболее важна свобода в принятии решений, то в жизни наиболее ценным является благополучие детей.

Большинство женщин европейских стран видят в своей работе способ поддержания уровня жизни, а не возможность сделать карьеру, и только 33% из них идентифицируют работу с карьерой. Среди американских женщин таких 46%.

Бизнес-леди – это особый социальный тип женщин-носителей либеральных ценностей с повышенной потребностью в самореализации, творческой самоотдаче, новаторов по своей природе. Со временем социальные качества, необходимые для предпринимательской активности, проявляются у новых поколений женщин, входящих в жизнь в условиях рынка.

Главное – самореализация

Во многих странах превалирует мнение, что амбиции женщины должны быть направлены на то, чтобы выйти замуж за успешного бизнесмена (в России этот стереотип сейчас очень силен). Другой распространенный вариант - удовлетвориться тем, что она родила и вырастила детей. Но многим женщинам этого недостаточно, и они стремятся не только к семейной, но и к профессиональной реализации.

Девушкам и женщинам надо помнить, что ГЛАВНОЕ, для чего мы прибыли на эту Планету, это найти свою «ПОЛОВИНКУ» и совершенствоваться с ней в Божественной Любви и Радости, глядя в ее глаза, как в свое зер-

Будущее России и мира полностью зависит от вас лично, милые дамы. Какую вы энергию поставляете своим любимым мужчинам, такой и мир создаете вокруг себя.



кальное отражение. Будущее России и мира полностью зависит от вас лично, милые дамы. Какую вы энергию поставляете своим любимым мужчинам, такой и мир создаете вокруг себя.

Продолжение рода — это второе «главное» задание для женщин. Бизнес-леди, помните, что все демографические проблемы устроены женщинами, которые из-за безденежья не смогли родить. Когда вам не хватает квалифицированных работников, знайте, что это кто-то их для вас не родил в свое время. Поэтому, становясь бизнес-леди, помните, что вы должны родить будущих и работников, и покупателей ваших товаров и услуг, сделать их богатыми, состоятельными и счастливыми.

Женщина должна научить своих детей, с глубокого детства, много над собой работать, сделать очень выносливыми, привить все духовные ценности своей семьи. Только тогда она сможет быть уверена, что будет кому передать свой опыт и свой бизнес.

Уважаемые бизнес-леди, чтобы вы смогли дать имя своему бизнесу в будущем, надо свою «честь беречь смолоду», и не пятнать ее всеми бездуховными элементами. Помните, что во всех религиях мира есть отчет в конце жизни перед собой и перед Богом. Поэтому ежедневно делайте записи в вашу «Книгу Жизни» только с оценкой «отлично».

Дети хотят вами гордиться

Дети уважают Состоявшихся родителей. Да, это тяжело и сложно: делать бизнес и воспитывать детей. Но дети, воспитавшиеся в этих сложностях, постигают очень богатый личный опыт, который выучить по книгам и купить нельзя. Его надо только ПРОЖИТЬ.

Я, как раз, и воспитывалась в семье двух руководителей районного масштаба, и этот бесценный опыт помог мне в создании и становлении

в Областной детской больнице детского глазного отделения, затем в создании с «нуля» нового отделения в Областной больнице № 1 — «Лаборатории контактной коррекции зрения», а затем уже и в создании и своего личного бизнеса. Этот опыт помогает и до настоящего времени.

Женщины, меняющие Мир

В сентябре 2003 года, накануне выборов В.Матвиенко губернатором, Социально-экономическим институтом Санкт – Петербурга был проведен огромный женский форум: «Женщины – меняющие Мир». На нем присутствовали 400 бизнес-леди от России и 400 Европейских бизнес-леди. Главной темой, которую привезли с собой европейцы, была тема открытия и ведения женщиной разнообразнейших бизнесов. Если женщина материально обеспечена, она не только успешно самореализуется, но и рождает, и поднимает детей, давая им достойное образование. Европейцы показали нам огромные возможности для самореализации женщин.

Поэтому я считаю, что этот процесс, по примеру Санкт-Петербурга, надо начинать и у нас. А разговоры о повышении рождаемости — это просто разговоры. Женщина должна знать наверняка, что сможет прокормить, воспитать и дать образование своим детям – тогда она будет рожать.

2011 год – это год выявления в Лидерах, как в женщинах, так и в мужчинах, их внутренней сущности. В этом году проявятся негативные качества всех Лидеров. Это год Правдивости и Честности. Он очень четко выявит, кто за темные идеи, идеи РАЗВРАТА, а кто за светлые идеи, идеи Божественную Любовь, высокую Духовность и видит «свет в конце туннеля».

Гармоничное государство могут строить только гармоничные люди, и мы сможем начать строить его только при взаимном уважении полов друг другом, которые будут также гармонично решать проблемы друг друга, не унижая, ни на йоту, достоинство друг друга. Честь и Достоинство женщины и мужчины должно культивироваться в семьях еще до рождения ребенка. Честь и Достоинство женщины и мужчины должно быть заложено в Идеологию развития нашей страны и Мира в целом на всю Эпоху Эры Водолея, на 2150 лет. Только в этом случае возможен гармоничный прогресс Человечества и исцеление психологического климата на планете Земля.